

Handlingsplan for Elverum Mannskor 2012-2015

Kunstnerisk

Innledning/bakgrunn: Elverum Mannskor har hatt tre fremgangsrike kunstneriske år. Særlig har koret blitt langt stødigere og mer presise i sin levering. En godt fundert kunstnerisk ledelse med et, til enhver tid, gjennomtenkt repertoar samt tryggere og flere medlemmer er hovedårsaken. Planperioden har vært preget av prosjekt- og temajobbing og mindre av generelt arbeid med korets faste repertoar. Dette har vært hensiktsmessig særlig på grunn av korets mange ferske medlemmer.

Mål: Bli et enda mer samstemt og bedre mannskor med et bredere repertoar å tilby. Samtidig som det er viktig å bære tradisjonell mannskorsang videre skal koret fremstå som innovativt og spennende.

Virkemidler: Kunstnerisk velfunderte og målrettede øvelser. Stimulere til en mer kunstnerisk dimensjon i stemmekoordinator-rollen. Oppmuntre til egentrening og gjøre noter og lyd elektronisk tilgjengelig. Gjennomføre kursopplegg innen nødvendige temaer, oppgradere og styrke korets kunstneriske utvalg.

Rekruttering

Innledning/bakgrunn: Koret har vært gjennom en periode med store utskiftninger. Mange nye har kommet mens noen få har falt fra. Rekrutteringsarbeidet har vært omfattende og har hatt som mål å nå flest mulig i målområdet. Dette har ført til at svært mange har vært innom for å "kjenne" på koret. Ledelsen har gjennom hele planperioden jobbet med å bedre rutine i den kritiske velkomstfasen, men fortsatt er det mange nye potensielle som ikke "sitter" av ulike årsaker. Koret er i stadig vekst, men det er åpenbart at det må jobbes enda hardere for å opprettholde og øke medlemstallet ytterligere.

Mål: 60 betalende medlemmer i løpet av året 2015 og et snitt på 45 medlemmer per øving. I skrivende stund er gjennomsnittsoppmøtet på i overkant av 33 sangere og koret har 46 aktive medlemmer.

Virkemidler: Rekrutteringsarbeidet må oppgraderes og ansvaret må formelt forankres i presidentskapet. Det foreslås at en av presidentskapets medlemmer er rekrutteringsansvarlig og organiserer dette arbeidet. Videre må det utarbeides en strategisk plan for det fremtidige rekrutteringsarbeidet.

Profilering

Innledning/bakgrunn: Profileringsarbeidet har handlet mer om å bygge og dyrke merkevaren og søke oppmerksomhet enn om kunstnerisk omdømmebygging. Det har vært sterkt fokus på det sosiale, kameratslige og humoristiske og mindre på det rent korfaglige i profileringen. Videre har det vært satset mer på de "nye mediene" enn de tradisjonelle. Tiden kan være inne for en ny verdidebatt der man gjennomgår prinsippene og bakgrunnen for valg av ulike profileringsstrategier.

Mål: Stadig positiv og tillitsvekkende oppmerksomhet rundt korets virksomhet. Koret må framstå som attraktivt og i realiteten være eneste alternativ for potensielle mannskorsangere. Gjennom god profilering skal nye medlemmer rekrutteres og korets kunstneriske tyngde skal komme til uttrykk.

Virkemidler: Trykket på profileringen i alle publiseringskanaler må fortsette med minst samme styrke. Nytt brosjyremateriell bør utarbeides og jubileet høsten 2012 bør benyttes til å skape et nytt omdømmemessig løft for koret.

Organisering

Innledning/bakgrunn: Koret har i perioden vært gjennom en stor omlegging. Delvis er funksjoner og struktur endret, men også innhold og organisasjonskultur. Viktigst er kanskje den omfattende internasjonaliseringen som ga seg utslag i en krevende global profil i tillegg til de rene formelle endringene fra en tradisjonell norsk styreform til den mer internasjonale presidentskapsordningen. Videre er enkelte funksjoner oppgradert og endret i perioden.



Mål: Fortsette å utvikle en organisasjon som er best mulig rustet til å ta vare på medlemmene på en effektiv og god måte. Rendyrke korets triple bunnlinjetenkning med fokus på det sosiale, kunstneriske og omdømmemessige.

Virkemidler: Forankre lederskapet tvers gjennom hele organisasjonen og rekruttere flere i det organisatoriske arbeidet. Styrke

internkommunikasjonen samt fortsette å utvikle den nye organisasjonen.